

Carbon Footprint ขององค์กร: ความสำคัญและวิธีการ

Carbon Footprint ขององค์กร (Corporate Carbon Footprint: CFO) คือปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคิดคำนวณในรูปของปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การทำ Carbon Footprint มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กรในหลายด้าน

 by Dr.Vichan Nakthong

บริษัท เอนเนอร์ยี ควอลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

โทรศัพท์: [0-2192-1847-8](tel:0-2192-1847-8)

โทรสาร: [0-2192-1849](tel:0-2192-1849)

อีเมล: consultant@eqs.co.th



ทำไมต้องทำ Carbon Footprint ขององค์กร?

- ทราบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
ช่วยให้องค์กรทราบว่ากิจกรรมใดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด เพื่อวางแผนลดการปล่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดต้นทุน**
การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานขององค์กร
- สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน**
องค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมักได้รับความสนใจและเลือกใช้บริการจากผู้บริโภคมากขึ้น





ประโยชน์เพิ่มเติมของการทำ Carbon Footprint

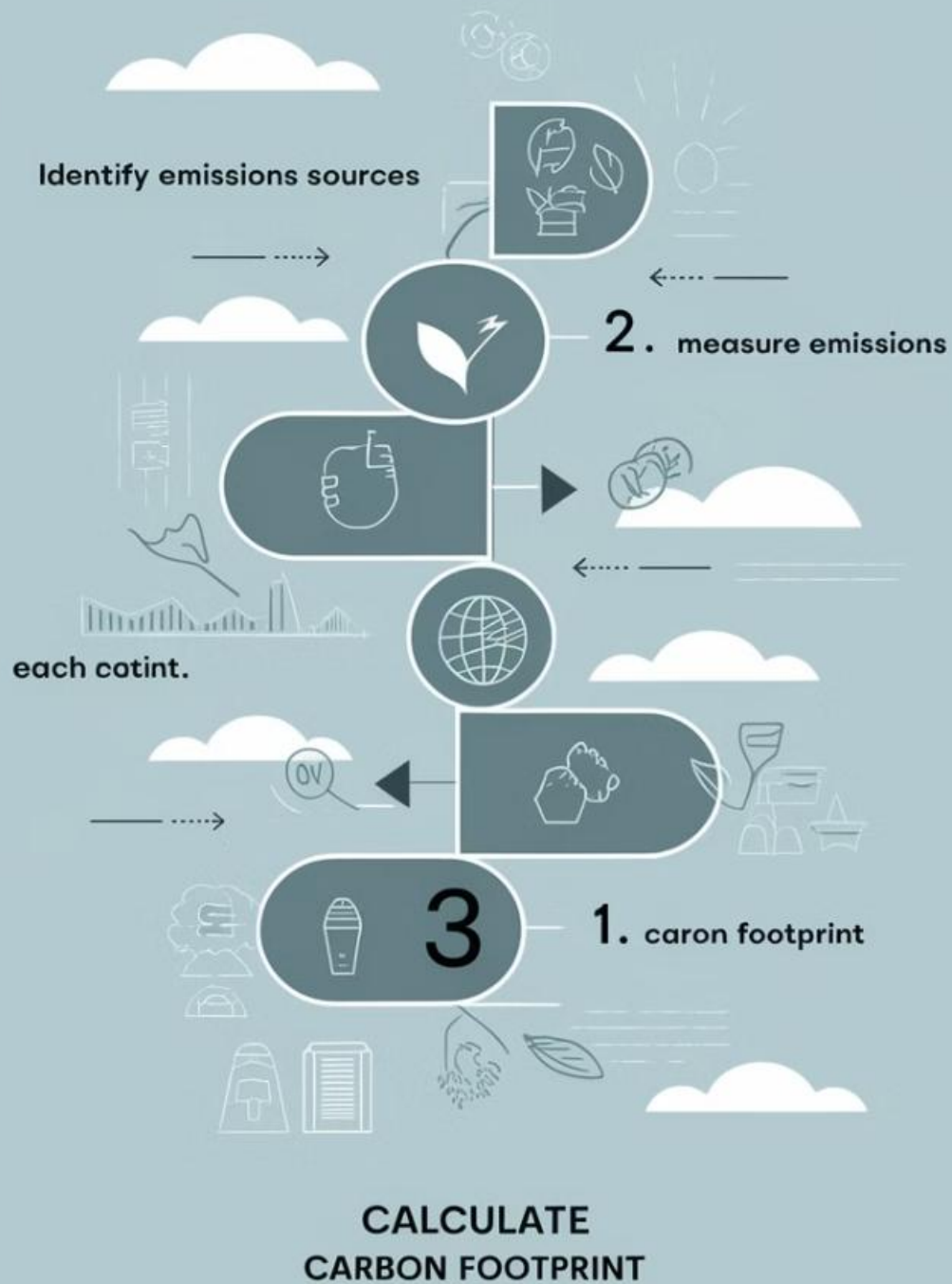
สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

การแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตอบสนองต่อข้อกำหนด

ในอนาคต อาจมีข้อกำหนดทางกฎหมายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำหนดให้องค์กรต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

วิธีการทำ Carbon Footprint ขององค์กร



1

กำหนดขอบเขต

กำหนดว่าการประเมินจะครอบคลุมกิจกรรมใดบ้างขององค์กร เช่น การดำเนินงานทั้งหมด หรือเฉพาะบางส่วน

2

รวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ข้อมูลการใช้พลังงาน ข้อมูลการขนส่ง ข้อมูลการจัดการของเสีย

3

คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ โดยใช้ข้อมูลที่รวบรวมได้ และใช้ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม

ขั้นตอนสุดท้ายในการทำ Carbon Footprint

1

จัดทำรายงาน

จัดทำรายงานสรุปผลการประเมิน Carbon Footprint ขององค์กร โดยระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ และนำเสนอแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2

ทวนสอบ (Verification)

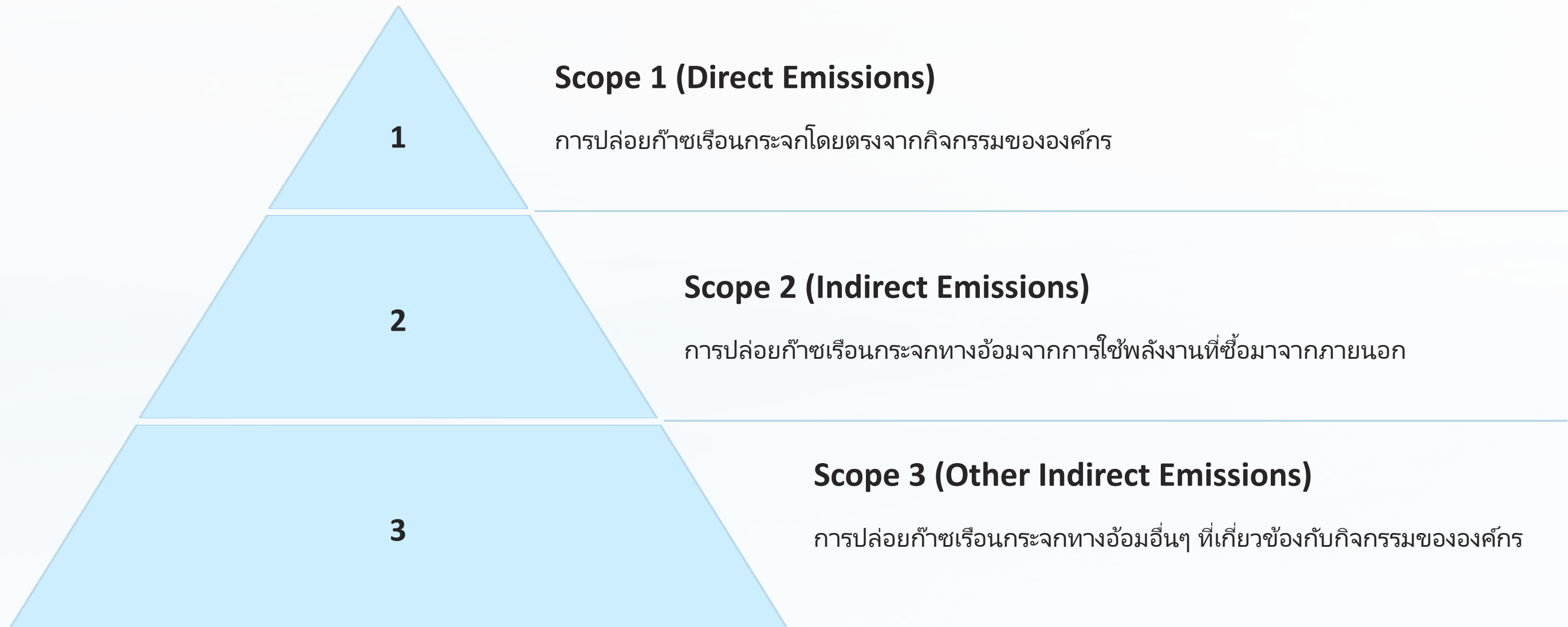
ทวนสอบผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ

3

นำไปใช้ประโยชน์

นำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดเป้าหมาย พัฒนากลยุทธ์ และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเภทของ Carbon Footprint



การแบ่งประเภท Carbon Footprint ช่วยให้องค์กรเข้าใจแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ตัวอย่างของแต่ละ Scope



Scope 1

การเผาไหม้เชื้อเพลิงในโรงงาน การใช้ยานพาหนะ
ขององค์กร



Scope 2

การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อมาจากภายนอก



Scope 3

การเดินทางของพนักงาน การขนส่งสินค้า การ
จัดการของเสีย

การเข้าใจตัวอย่างของแต่ละ Scope จะช่วยให้องค์กรสามารถระบุและจัดการกับแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การนำ Carbon Footprint ไปใช้ประโยชน์

กำหนดเป้าหมาย

กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

พัฒนากลยุทธ์

กำหนดแนวทางและมาตรการที่เหมาะสมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการเดินทาง

ติดตามและประเมินผล

ติดตามผลการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และประเมินว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่

การสื่อสารและรายงาน Carbon Footprint

1

รวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน Carbon Footprint

2

วิเคราะห์และสรุปผล

วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน

3

จัดทำรายงาน

จัดทำรายงานที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ

4

สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

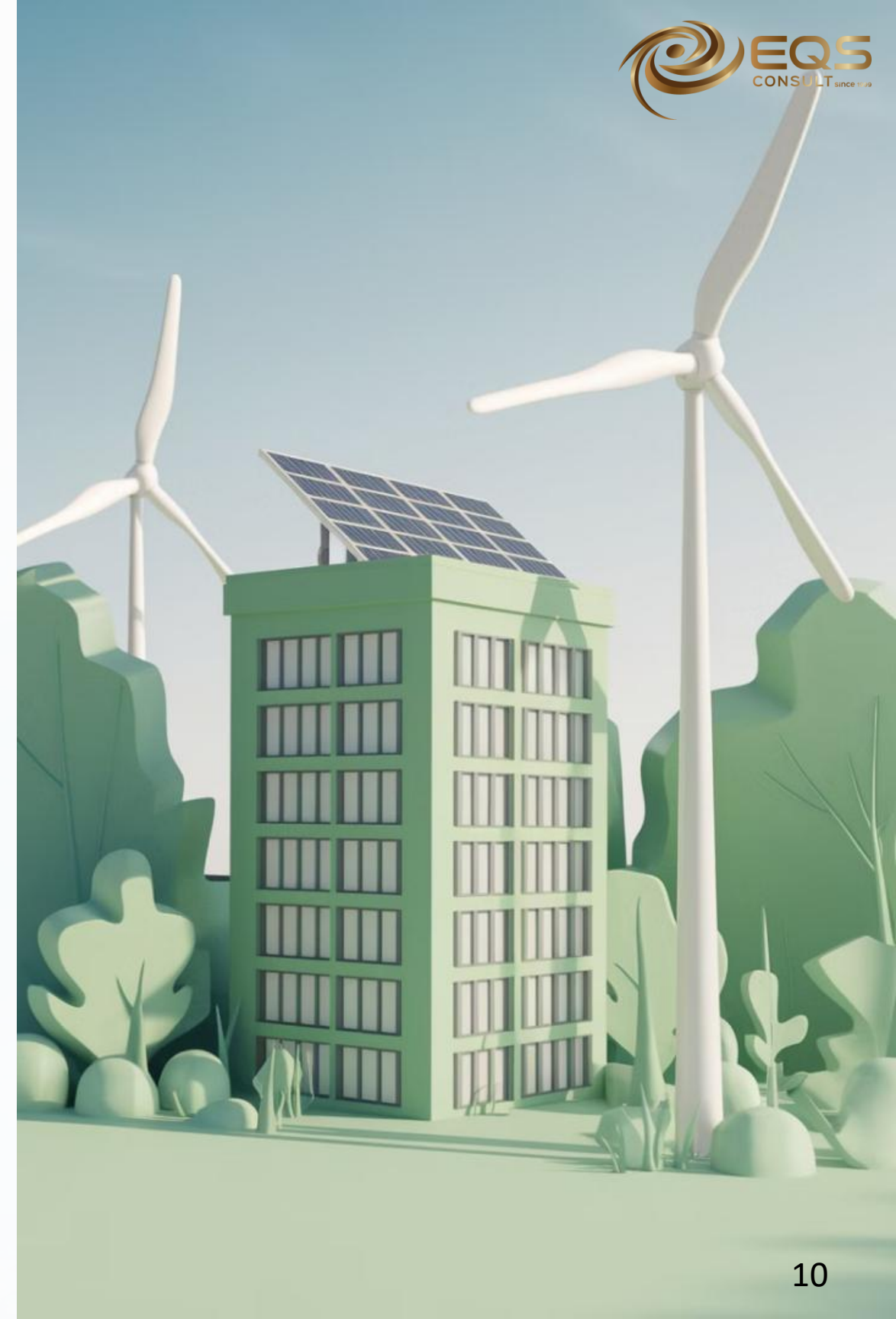
สื่อสารผลการดำเนินงานให้กับผู้บริโภคนักลงทุน และพนักงาน

การสื่อสารผลการดำเนินงานด้าน Carbon Footprint อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

สรุป: ความสำคัญของ Carbon Footprint ขององค์กร

การทำ Carbon Footprint ขององค์กรเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยให้องค์กรเข้าใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

การนำข้อมูล Carbon Footprint ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาอย่างยั่งยืนและตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม





THANK YOU

DN by Dr.Vichan Nakthong