

**EQS-IEM-11**

**หมวดการจัดการ  
อุตสาหกรรม  
และสิ่งแวดล้อม**

# ความรับผิดชอบต่อสังคมตามข้อกำหนด ISO 26000:2010

## ISO 26000 - Social responsibility

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ในปัจจุบันมิได้เป็นเพียงการที่องค์กรแบ่งปันกำไรส่วนหนึ่งจากการดำเนินงานไปช่วยเหลือสังคม แต่เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรผ่านการแสดงความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยง ความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสีย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการออกแบบ การสร้างสินค้า และบริการใหม่ๆ ซึ่งทำให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ค่าใช้จ่ายลดลง พร้อมกับลดผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงการเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเดิมๆ สู่วัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม (SR) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหลัก สามารถกระตุ้นการเติบโตทางธุรกิจขององค์กรผ่านการพัฒนาตลาด เสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กร และการเติบโตพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) แต่สิ่งสำคัญ คือ บุคลากรในองค์กรต้องมีความตระหนัก และความเข้าใจในเรื่องของความจำเป็น และความสำคัญในการผลักดันองค์กรโดยมีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 26000:2010

## วัตถุประสงค์การฝึกอบรม

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อกำหนด และแนวทางการนำไปปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000:2010
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงแนวทางในการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงแนวทางการกำหนดกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางในการนำมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้เบื้องต้น

## กิจกรรมและหัวข้อของการฝึกอบรม

- แนวโน้มและสถานการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Understanding social responsibility) วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้รับ คำศัพท์ นิยาม และ 7 หลักการที่สำคัญ
- หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles of social responsibility)
- การยอมรับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Recognizing Social Responsibility and Engaging Stakeholders)
- ข้อกำหนดในมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000:2010
- ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหัวข้อหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Guidance on Social Responsibility core subjects) ตัวอย่างกรณีศึกษา กิจกรรมวิเคราะห์เชิงกลุ่ม การสรุป Lesson Learned และการตอบข้อซักถาม
- สามารถนำความรู้ และข้อเสนอแนะไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรได้
- ประเมินผลหลังฝึกอบรม (Post-Test)

ระยะเวลาการฝึกอบรม

**1 วัน (6 ชั่วโมง)**

กรอบการฝึกอบรม

**บรรยายทฤษฎีและกรณีศึกษา**

เหมาะสำหรับ

**ผู้บริหาร วิศวกร หัวหน้างาน  
และพนักงาน**

จำนวนผู้เข้าอบรม

**ไม่เกิน 40 คน**



## CONTACT

**คุณศรัณญา เครือภก**

**training@eqs.co.th**

**www.eqs.co.th**

**EQSConsult**

**02-192-1847-8**

**08-9690-6668**

**09-0669-3639**

